

VERENIGING SMARAGD BELEIDSPLAN



‘kansarmen kansrijk maken’

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Inleiding	2
1 Vereniging Smaragd	3
1.1 Ontstaan	
1.2 Waar we nu staan	
1.3 Onze projecten	
1.4 Onze ambities	
2 Missie, visie en doelstellingen	5
2.1 Visie	
2.2 Missie	
2.3 Doelstellingen	
3 Werkzaamheden en activiteiten	6
3.1 Benadering van doelgroep	
3.2 Informatie en communicatie	
3.3 Verenigingsactiviteiten	
3.4 Samenwerken met derden	
3.5 Organisatiestructuur	
3.6 Waarborgen continuïteit	
4 Financiën	7
4.1 De manier waarop de Vereniging fondsen werft	
4.2 Verenigingskosten	
4.3 Risicobeheersing	
4.4 Projectuitgaven	
4.5 Transparantie in feiten & cijfers	
5 Beheer en de bestedeling van het vermogen	9
5.1 Administratieve verplichtingen t.a.v. vermogen	
5.2 Aanwenden van vermogen er ondersteuning Kasih Karunia	
5.3 Uitbetalingen aan het project	
5.4 Spaarfonds	
5.5 Vermogensbeheer	
6 Bestuur	10
6.1 Samenstelling bestuur	
6.2 Verantwoording	
6.3 Overleg	
6.4 Beloningsbeleid	
7 Overzicht gegevens Vereniging	11

Beleidsplan 2017 – 2022

Versie 3.0 maart 2017 – goedgekeurd door de ALV d.d. 16-03-2017

Voorwoord

Voor u ligt het beleidsplan 2017-2022 van Vereniging Smaragd.

Vereniging Smaragd wil waar mogelijk de levensomstandigheden van kansarme kinderen verbeteren. Inmiddels is 25 jaar ervaring opgebouwd met ondersteunen van kleinschalige humanitaire projecten in Indonesië door middel van fondsen(geld) en goederen.

Wij zijn blij met de resultaten die dankzij de waardevolle samenwerking met de projectleiding van Kasih Karunia, het vertrouwen van onze leden, sponsoursouders en donateurs zijn behaald.

Momenteel omarmen wij 50 kinderen in het kindertehuis Kasih Karunia in Pare op Oost Java en dragen wij bij aan een beter leven met meer toekomstkansen. Er zijn veel stappen gemaakt in de loop der jaren die de basis vormen voor continuïteit van de vereniging en het project wat wij steunen. Belangrijke stappen maar we kunnen niet achterover gaan leunen, er is nog zoveel te doen.

Dus is het tijd om te bezinnen, bepalen waar we nu staan en wat wij willen bereiken, hoe we dit gaan realiseren. Maar zeker ook om te bestendigen wat er is bereikt, want stilstand is achteruitgang. Vraagstukken zoals welke omvang willen wij bereiken, welke financiële en materiële middelen zijn er nodig en hoe gaan we alles organiseren? Wat zijn de sterke en zwakke kanten van onze vereniging?

In dit beleidsplan is voor de komende jaren o.a. beschreven:

- Missie, visie en doelstellingen
- Werkzaamheden en activiteiten
- Wijze van fondsenwerving
- Beheer van het verenigingsvermogen
- Besteding van het vermogen
- Functioneren van het bestuur

Dit beleidsplan is geschreven voor alle betrokkenen van Vereniging Smaragd en in het bijzonder voor onze leden en (potentiële) donateurs. Ook beantwoordt het plan aan de eisen van onze ANBI status en CBF erkenning. Tegelijk is het voor de vereniging een kader waarbinnen zij het beleid de komende jaren verder vorm zal geven.

Vereniging Smaragd



Judith Smith
Voorzitter

Ellie Hutzezon
Secretaris

Björn Knehans
Vice voorzitter

André Markus
Penningmeester

Inleiding

Vereniging Smaragd staat voor grote uitdagingen in de aankomende jaren. Uitdagingen zijn het zoeken van leden, donateurs, meer (landelijke) bekendheid, netwerken. Deze activiteiten zijn noodzakelijk wil de vereniging haar doelstellingen ten behoeve van het kindertehuis Kasih Karunia kunnen verwezenlijken. De concurrentie is in het land van goede doelen groot en alleen onderscheidend vermogen brengt ons verder.

Hiervoor is doorzettingsvermogen, inzet en een duidelijke heldere doelstelling nodig.

Het bestuur maakt met dit beleidsplan duidelijk hoe het naar de toekomst kijkt en welke maatregelen het wil nemen om Vereniging Smaragd de juiste organisatievorm en bekendheid te geven ten einde fondsen te werven om haar doelstellingen waar te maken.

Het doel is ambitieus: de Vereniging een bekend aanspreek-, en informatiepunt maken voor doelgroepen die sympathiseren met onze verenigingsactiviteiten en doelstellingen.

Het bestuur van Vereniging Smaragd staat positief tegenover initiatieven en mensen die onze doelen nastreven en ondersteunen. De Vereniging vindt het belangrijk dat elk initiatief kansen krijgt om bij te dragen aan een betere toekomst voor de kinderen van het tehuis. Om deze initiatieven te bereiken is informatie nodig welke tot betere resultaten moet leiden.

Uitgangspunten voor dit beleidsplan zijn:

- Informatie en communicatie
 - Dit houdt o.a. voorzien in actuele en goed vindbare informatie op de website van Vereniging Smaragd en sociale media. Betere en frequentere (nieuws)informatie en communicatie voor leden, sponsorouders en donateurs.
 - Intensiever PR en media beleid naar relevante instanties en derden.
- Het opzetten van een goede organisatiestructuur die geschikt is om het werk van de Vereniging goed te kunnen uitvoeren met voldoende vrijwilligers.
- De samenwerking en contacten met leden, sponsorouders en donateurs te intensiveren.
- Met het aangaan van nieuwe contacten, het uitbreiden van de achterban en professionele PR activiteiten wil Vereniging Smaragd haar naamsbekendheid en haar structuur verbeteren voor fondswerving op korte en lange termijn.
- Financieel
 - Om de continuïteit van Vereniging Smaragd te waarborgen, heeft het inzamelen van geld een hoge prioriteit. Gedacht kan worden aan: donaties (giften), sponsering, filantropie, subsidies, fondsenwerving.
 - Om dit te realiseren zal de Vereniging diverse instanties aanschrijven. Ook het organiseren en enthousiasmeren van meer fondsenwervende activiteiten vanuit de vereniging en door derden staat gepland.

Dit beleidsplan geldt voor een periode van 5 jaar. Jaarlijks wordt in de Algemene Ledenvergadering het beleid ter discussie gesteld en daar waar nodig in het geldende beleidsplan aangepast. Elke 5 jaar wordt een nieuw beleidsplan opgemaakt.

1. Vereniging Smaragd

1.1 Ontstaan van Vereniging Smaragd

Vereniging Smaragd begon 23 jaar geleden als 'Vereniging Smaragd Reizen' op initiatief van Rob Foss. Zijn verbondenheid met voormalig vaderland Nederlands Indië wilde hij delen met Nederlandse bezoekers van Indonesië. Daarom werden groepsreizen georganiseerd die deelnemers in staat stelden om verder te reizen dan over de gebaande paden. Zo maakten reizigers kennis met het dagelijks leven in Indonesië en ontstond er een nieuw begrip van de Indonesische samenleving. Dit motiveerde die eerste groepen reizigers om deel te nemen aan kleinschalige projecten, die erop gericht waren de levensomstandigheden op kleine en zeer persoonlijke schaal te verbeteren. Met behulp van contributiegelden en donaties werden projecten gefinancierd, verder begeleid en gecontroleerd door Rob Foss, zijn team van medewerkers, en natuurlijk de reizigers zelf.

In 1999 werd besloten dat reisorganisatie zich zou gaan toeleggen op haar commerciële doelstelling. De bedrijfsmatige delen werden omgezet naar de B.V. Smaragd Reizen en Vereniging Smaragd zou zich gaan toewijden aan haar ideologie t.w. kansarmen in Indonesië te helpen. Helaas heeft Rob Foss de bloei van zijn reisorganisatie en van vereniging Smaragd niet lang mogen meemaken. Hij overleed in 2000, niet lang nadat hij zijn laatste reis begeleidde door de dichte jungle van Kalimantan. Sindsdien staan de reisorganisatie en de vereniging volledig los van elkaar.



1.2 Waar we nu staan

Vereniging Smaragd is de ideologie van haar oprichter trouw gebleven: waar mogelijk de levensomstandigheden van het Indonesische volk verbeteren en vooral van kansarme kinderen. Inmiddels is 25 jaar ervaring opgebouwd met ondersteunen van kleinschalige humanitaire projecten in Indonesië door middel van fondsen(geld) en goederen.

Momenteel heeft de Vereniging meer dan 230 leden en 50 sponsorouders.

De identiteit van de vereniging kan worden gekenschetst als een actieve vereniging met zeer betrokken vrijwilligers. Veel leden, sponsorouders en donateurs zijn vertegenwoordigd in Indische families en er is sprake van een hechte familiale samenwerking waarbij de toekomst van de kinderen voorop staat.

Er is een bestuur met kennis van zaken. Van Indonesië, de cultuur en de betrokken gebieden is goede kennis aanwezig evenals de beheersing van de taal. De contacten met het project in Indonesië zijn intensief. Met regelmaat wordt het kindertehuis op Java bezocht. Daarnaast voeren de coördinatoren en werkgroepen hun taken met passie uit. Alles komt tot stand door belangeloze inspanningen van vrijwilligers.





Vereniging Smaragd heeft de officiële status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Dit houdt in dat de vereniging over donaties, schenkingen of nalatenschappen geen belasting hoeft te betalen.



Recentelijk is de Vereniging door het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) erkend als goed doel.

Gezien het belang van fondsenwerving geeft deze erkenning onze Vereniging meer mogelijkheden om succesvol te worden getoetst door subsidie-, en fondsenverstrekkers.

1.3 Onze projecten

In de loop de jaren is veel gedaan. Zo werd op het eiland Sumatra een school gerenoveerd, die door een natuurramp zo goed als onbruikbaar was geworden.

Nieuwe banken en lesmateriaal werden aangeschaft, het dak werd gerepareerd. En uiteraard werden kinderen in weeshuizen ondersteund met middelen en liefde.



Op Java steunt Vereniging Smaragd het kindertehuis 'Kasih Karunia' (Gezegende Liefde), waar momenteel vijftig niet gewenste kinderen liefdevol worden verzorgd onder leiding van Bapak Tíus, zijn vrouw Sri en hun dochter Fraulein Ellen.



Bapak Timotius
Budionou
Tius



Ibu Sri Rahayu
Budiono
Sri



Ibu Fraulein Ellen
Budiono
Ellen



Elk kind heeft een sponsorouder die met een maandelijkse bijdrage het kind ten minste verzekerd van een zorgeloze jeugd. Veel sponsorouders hebben Kasih Karunia inmiddels bezocht om zo een band met 'hun' kind op te bouwen.

1.4 Onze ambities

Structureel positief verschil maken in het leven van de kinderen in ons project kindertehuis Kasih Karunia in Pare, vlakbij de stad Kediri op Oost-Java in Indonesië. Kansarmen kansrijk maken, in alle opzichten positief bijdragen aan het welzijn en een betere toekomst.

Duurzaamheid is voor Vereniging Smaragd van essentieel belang. Alle oplossingen die wij realiseren moeten structureel zijn en voor continuïteit in de zorg, gezondheid en ontwikkeling van de kinderen zorgen. De uitwisseling van standpunten en inzichten zal centraal staan om de samenwerking met de leiding van het kindertehuis Kasih Karunia te versterken met als doel het beïnvloeden van het beleid op langere termijn en de monitoring van de resultaten. Deze intensievere samenwerking met het tehuis en de leiding, zal zich meer gaan richten op duurzaamheid i.p.v. de korte termijn oplossingen.

Vooraf financiële duurzaamheid is een punt van aandacht. Het kindertehuis is nu nog te afhankelijk van de bijdragen van onze Vereniging Smaragd die mogelijk zijn door donatiegelden, sponsoring van ouders en contributies van leden. Wij zullen Kasih Karunia motiveren en helpen meer te gaan doen om andere structurele inkomsten te genereren in samenwerking met lokale organisaties.

2. Visie, missie en doelstellingen

2.1 Onze visie

Goede leefomstandigheden en een goede gezondheid zijn een eerste voorwaarde om alle kansen in het leven te kunnen benutten en niet in de armoedespoiraal vervallen. Pas dan maakt ontwikkeling een kans. Het kunnen volgen van onderwijs, werken en een bijdrage leveren aan de maatschappij zien wij als humaan. Dit levenspad is helaas voor veel kinderen in veel kwetsbare gebieden in Indonesië niet vanzelfsprekend. Een somber toekomstbeeld.

Vereniging Smaragd zorgt er voor dat wél elk kind een gezonde basis krijgt en daar altijd op kan rekenen.

Vereniging Smaragd vindt dat elk kind recht heeft op:

- goede en hygiënische levensomstandigheden
- voorziening in de dagelijkse levensbehoeften
- medische zorg
- onderwijs
- mogelijkheden zich persoonlijk te ontwikkelen



Zonder hulp van buitenaf hebben kinderen geen kans van overleven en/of toekomst. Veel kinderen beginnen het leven in een tehuis. Het overlijden van (beide) ouders, hun sociaal ongewenste geboorte of het ontbreken van middelen is in Indonesië een groot probleem.

Goede voorlichting en het aanpakken van problemen rondom hygiëne, veilige en bewuste zwangerschappen helpt deze problemen te voorkomen.

2.2 Onze missie

Vereniging Smaragd heeft als ideologie de levensomstandigheden van het Indonesische volk verbeteren en vooral die van kansloze kinderen. Er wordt gestreefd naar projecten zonder armoede, waarin mensen gezamenlijk zorg dragen voor goede leefomstandigheden en een optimale gezondheid voor iedereen, ongeacht afkomst, rijkdom, sekse of religie. Vereniging Smaragd komt daarin op voor de rechten van het individu en de gemeenschap, evenals voor ieders individuele verantwoordelijkheid voor de eigen gezondheid en die van de samenleving.

2.3 Doelstellingen

Onze statutaire doelstelling is: 'het ondersteunen van humanitaire projecten in Indonesië door middel van fondsen(geld) en goederen'.

Praktisch gezien bestaat deze doelstelling uit zaken zoals het nemen, stimuleren en ondersteunen van initiatieven en programma's die tot verbetering leiden voor kwetsbare groepen in Indonesië.



Een aantal subdoelstellingen hiervan zijn:

- Focus op aspecten die van levensbelang zijn om een gezond leven te leiden
- continuïteit in goede opvang
- goede (sanitaire) voorzieningen en hygiëne
- persoonlijke ontwikkeling
- Scholing en onderwijs
- Headstart bij het verlaten van het tehuis

Weg van het sombere, op naar een kleurrijke toekomst!

3. Werkzaamheden en activiteiten

3.1 Benadering van doelgroepen

Vereniging Smaragd wil doorgaan zoals zij nu bezig is en sommige zaken verder ontwikkelen. Dit houdt in het onder de aandacht blijven brengen van onze Vereniging en het project dat wij ondersteunen. Wij willen dit net zolang doen totdat er meer (landelijke) bekendheid is bij onze doelgroepen. Hierdoor ontstaan weer extra kansen.

Vereniging Smaragd zal de media benaderen, lokaal maar ook landelijk. De reden om dit te doen is erkenning en aandacht voor onze activiteiten en de werving van geld.

Onze doelgroepen zijn divers. Leden, donateurs, bedrijven, vermogensfondsen, andere goede doelen en overheidsinstellingen. Om hen te bereiken zijn, naast de bestaande contacten en activiteiten, nieuwe methoden en communicatiemiddelen nodig. Ten einde dit te realiseren zal de Vereniging via (sociale)media, brieven en verenigingsactiviteiten deze groepen blijven benaderen en interesseren.

3.2 Informatie en communicatie

Actuele en goed vindbare informatie op de website en sociale media van Vereniging Smaragd, en in het verenigingsblad Berita, is onderdeel van de benadering van de doelgroepen. Wij willen dit beter en frequenter gaan doen met (nieuws)informatie en communicatie voor leden, sponsorouders en donateurs. Naar relevante instanties en derden zetten wij een intensiever PR en media beleid in.

3.3 Verenigingsactiviteiten

Voor onze leden, sponsorouders en donateurs beogen wij verenigingsactiviteiten, die de saamhorigheid, binding en onze doelstellingen ten goede komt.

Uit onze Smaragd feestdag is veel voortgekomen. Nieuwe leden, donateurs en regionale bekendheid waardoor er nieuwe kansen zijn ontstaan. Maar ook aanwezigheid op markten (Pasars) en andere gerelateerde activiteiten brachten ons veel.

Voor de komende jaren zullen nieuwe activiteiten gepland worden, afhankelijk van de beschikbaarheid van vrijwilligers.

3.4 Samenwerken met derden

Verder wil de Vereniging samenwerken met individuen en groepen die eigen initiatieven nemen om ons doel aandacht te geven en/of te ondersteunen. Of dit nu een wandeltocht, hardloopwedstrijd, kerkproject, of een deelname aan een Pasar is, alles juichen wij toe en zullen dit in de media en op andere wijze bekendheid geven. Tevens stellen wij hiervoor promotiematerialen ter beschikking.

3.5 Organisatiestructuur

Vereniging Smaragd wil haar naamsbekendheid en haar structuur verbeteren voor fondswerving op korte en lange termijn. Dat betekent het opzetten van een goede organisatiestructuur die geschikt is om het werk van de Vereniging goed te kunnen uitvoeren met voldoende vrijwilligers.

Door de verdere professionalisering van de aanpak van fondsenwerving neemt het aantal taken daarin toe en daar zal een structurele oplossing voor komen. Vrijwilligerswerk in combinatie met een fulltime baan is tegenwoordig bijna onmogelijk, hier moet rekening mee gehouden worden.

Het spreekt voor zich dat het hier gaat om extra inspanningen voor fondsenwerving die de baten van de Vereniging en dus ons doel ten goede komen.

3.6 Waarborgen continuïteit

Vereniging Smaragd blijft haar eigen doelen nastreven en is verantwoordelijke voor de invulling en uitvoering hiervan. In alle opzichten wordt gestreefd naar continuïteit. Dit betreft de organisatievorm, communicatie en beleidsplanning, financiële reserves, bestuur en vrijwilligers.

4. Financiën

4.1 De manier waarop de Vereniging fondsen werft

Om de continuïteit van Vereniging Smaragd te waarborgen, heeft het inzamelen van geld een hoge prioriteit. Naast contributiegelden en de maandelijkse bijdragen van sponsorouders, werft de Vereniging fondsen: sponsering, donaties (giften), adverteerders, filantropie, subsidies, verkoop van gedoneerde spullen, en het organiseren van activiteiten.

De werving wordt nu nog op een kleinschalige maar effectieve, directe manier gedaan. Maar deze inspanningen zullen vergroot worden.

Om dit te realiseren zal de Vereniging de bestaande contacten met donateurs en organisaties actief onderhouden. Daarnaast zullen diverse contacten, relaties en instanties aangeschreven worden.

Dit kan bijvoorbeeld per brief, per e-mail, via telefonisch contact, maar ook door bijvoorbeeld een plaatselijke Rotary of Lyons Club te benaderen. De inzet van social media is daarin het belangrijkste gereedschap.

Verder wil de Vereniging vrije publiciteit gaan zoeken via bladen en tijdschriften die passen in het benaderen van onze doelgroepen.

Ook het organiseren en enthousiasmeren van meer fondsenwervende acties voor het verkrijgen van financiële middelen en hulpgoederen is een actiepoint. Dit kan door persoonlijke initiatieven van mensen of organisaties, maar ook door de Vereniging zelf.



4.2 Verenigingskosten

Realiseren van de doelen van Vereniging Smaragd kost geld.

Om de Vereniging draaiende te kunnen houden is dekking van de basiskosten toereikend omdat veel zaken op basis van vrijwilligheid, belangeloos en onbezoldigd worden uitgevoerd. Hierbij wordt uitgegaan van jaarlijkse verenigingslasten.

De extra inspanningen van het bezoeken van het kindertehuis, de vergroting van de inspanningen van fondsenwerving en het intensievere mediabeleid kunnen niet zonder kosten gerealiseerd worden. Er wordt gestreefd naar sponsoring maar sommige zaken vallen ten laste van het verenigingsbudget.

Op dit moment is het nog lastig in te schatten om hoeveel dit dan gaat. Het zal dan bijv. worden uitgegeven aan: vernieuwing en uitbreiding van voorlichtings-, en informatiemateriaal (folders, website, sociale media), promotiemateriaal (informatiestand, presentatiemateriaal), pr activiteiten, kantoorkosten, kantoorautomatisering (Cloudsoftware t.b.v. administratie en contributie inning).

4.3 Risicobeheersing

Risicobeheersing is een belangrijk actueel aspect. Omdat er persoonsgegevens worden verwerkt moeten wij alles doen om datalekken te voorkomen. Ook procedures bij gebruik van computers en software moet geregeld zijn. Er zal daarom budget vrij gemaakt worden voor het werken met dataopslag via het internet (Cloud werken), PC beveiliging, back-up en beveiliging van data.

4.4 Project uitgaven

Het hoofdbestandsdeel van de verenigingsbegroting betreft de projectuitgaven aan Kasih Karunia. Vereniging Smaragd zal haar begroting moeten vergroten om het kindertehuis de juiste financiële ondersteuning te blijven bieden en de noodzakelijke investeringen te doen voor de lange termijn. Het leven wordt duurder, de kinderen worden ouder, er is meer behoefte aan privacy en hygiëne, betere leiding en verzorging is nodig, extra bijlessen en studiemogelijkheden zijn gewenst, en goede voorzieningen treffen in de tehuizen is noodzaak. Te denken valt aan de toenemende onderwijsuitgaven en de renovatieplannen van de tehuizen. Hiervoor is meer geld nodig zodat de verenigingsreserve in stand kan blijven.



Ook controle op de besteding van onze projectuitgaven en de inzet van lokale mankracht om dit met ons te doen vraagt extra middelen. Het opzetten van een administratiekantoor in het tehuis is al in werking gezet.

Naar het project worden ook hulpgoederen verzonden die door vrijwilligers worden ingezameld. Dit blijft van belang maar er wordt, vanwege stijgende transportkosten, goed gekeken naar de kosten/baten analyse. Logistiekvriendelijke hulpgoederen hebben daarbij onze voorkeur.

4.5 Transparantie in feiten & cijfers

Inzicht bieden in de resultaten en het werk van vereniging Smaragd als organisatie zien wij als een vanzelfsprekend. Transparantie staat hoog in het vaandel evenals verantwoording afleggen over onze financiën. Hieraan besteden wij veel zorg.

Van iedere euro* die vereniging Smaragd uitgeeft gaat:

- 88,3 eurocent naar onze doelstelling (project Kasih Karunia)
- 6,5 eurocent naar voorwaardenscheppende kosten (o.a. bestuur, projectbezoek, porti)
- 0,4 eurocent naar lotgenoten contactkosten (o.a. jaarlijkse ALV en nieuwjaarsreceptie)
- 2,5 eurocent naar voorlichtingskosten (o.a. drukwerk Berita, foldermateriaal, kaarten)
- 2,3 eurocent naar algemene kosten (o.a. bankkosten)

*Boekjaar 2015

Het landelijk gemiddelde voor besteding aan de doelstelling in 2014 is 88 eurocent. Vereniging Smaragd besteedt dus meer dan het gemiddelde aan het project Kasih Karunia. Al onze financiën zijn openbaar. Ieder jaar publiceert Vereniging Smaragd een financieel jaarverslag met daarin de resultaten. Op onze website, maar ook op de website van het CBF, is ons jaarverslag en alle verenigingsinformatie te vinden.

5. Beheer en de besteding van het vermogen

5.1 Administratieve verplichtingen t.a.v. vermogen

Vereniging Smaragd is als ANBI en CBF erkend goed doel verplicht een administratie te voeren die aan gestelde eisen moet voldoen.

Uit deze administratie moet blijken: welke bedragen er (per bestuurder) aan onkostenvergoeding zijn betaald, welke bedragen zijn uitgegeven aan het werven van geld en het beheer van de instelling. Dat geldt ook voor alle andere kosten, zoals wat de aard en omvang van de inkomsten en het vermogen van de instelling is.

Nogmaals willen wij benadrukken dat de bestuurders van Vereniging Smaragd zich vrijwillig inzetten. Zij ontvangen geen beloning. Bij onkostenvergoeding zal dit hooguit gaan om eventuele gemaakte onkosten of reiskosten.

5.2 Aanwenden van vermogen ter ondersteuning Kasih Karunia

De ontvangen baten worden aangewend ten behoeve van de uitvoering van de doelstelling van de Vereniging. Daar er vrijwel geen overheadkosten zijn worden ontvangen baten vrijwel geheel aan de gestelde doelen besteedt.

Elk jaar maakt de penningmeester een begroting voor de financiële ondersteuning van het kindertehuis Kasih Karunia. Dit betreft uitgaven voor levensonderhoud, schoolgeld op de lagere school, schoolreizen, bijlessen en huiswerkbegeleiding, bijdragen in zorg en medicijnen, maandelijkse traktatie bijdrage voor de verjaardagen van alle aanwezige kinderen.

Buiten de begroting om kan het voorkomen dat extra financiële ondersteuning wordt gegeven. Zoals bij uitbarstingen van een vulkaan of andere omstandigheden. De penningmeester controleert alle uitgaven en samen met het bestuur beoordeelt hij dit per situatie.

5.3 Uitbetalingen aan het project

Maandelijks wordt door de penningmeester een vast bedrag voor levensonderhoud, bijlessen/huiswerkbegeleiding en traktatiebijdrage overgemaakt op de bankrekening van het kindertehuis Kasih Karunia. De overige uitgaven worden per aanvraag beoordeeld en zoveel als mogelijk direct uitbetaald aan de lokale instantie. Er dient altijd overlegging te zijn van bewijzen.

5.4 Spaarfonds

Sinds 2010 wordt voor ieder sponsorkind elk jaar een bedrag opzij gezet in een spaarfonds. Een streefbedrag van € 500,00 komt op hun 18e jaar vrij onder voorwaarden gesteld door Vereniging Smaragd. Deze 'startpremie' kan worden gebruikt voor de opbouw van hun eigen leven, opzetten van een eigen bedrijfje of verdere studie. Ook andere plannen kunnen ingediend worden. Het bedrag kan in ineens of in termijnen uitbetaald worden, dit pas na beoordeling en goedkeuring van het bestuur van Vereniging Smaragd. Bij voortijdig vertrek uit het tehuis, of door overlijden van het kind, vervalt zijn/haar spaartegoed en komt ten goede van de andere kinderen.

Het fonds wordt beheerd door de penningmeester. Dit fonds staat los van de andere reserves van de Vereniging. Jaarlijks wordt alle verenigingsreserves verantwoord en bepaald hoeveel aan het spaarfonds van de sponsorkinderen wordt toegevoegd.

5.5 Vermogensbeheer

De Vereniging beheert zelf verschillende bankrekeningen waarop de gelden worden ontvangen en uitgegeven. Reserves worden alleen op spaarrekeningen aangehouden, er wordt niets belegd.

6. Bestuur

6.1 Samenstelling bestuur

Het bestuur bestaat uit een voorzitter, vice voorzitter, secretaris en penningmeester.



Judith Smith
Voorzitter



Björn Knehans
Vice voorzitter



Ellie Hutzezon
Secretaris



André Markus
Penningmeester

Het bestuur heeft een onderlinge taakverdeling gemaakt tussen de werkzaamheden:

- De voorzitter onderhoudt de contacten met de leiding van het project, leden, sponsoursouders en donateurs, coacht de overige bestuursleden en coördinatoren, en vertegenwoordigt als boegbeeld de Vereniging.
- De vice voorzitter neemt, desgewenst, de zaken waar van de voorzitter, regelt alle communicatie en informatie tussen het project en de sponsoursouders, en stuurt de sponsorcommissie aan.
- De secretaris ondersteunt bij alle vergaderingen, maakt notulen en actielijsten, regelt de agenda en beheert het ledenbestand.
- De penningmeester is verantwoordelijk voor het financieel beheer, fondsenwerving, PR en communicatie, en organisatie.

Het bestuur wordt ondersteund door vrijwilligers, commissies en de coördinator activiteiten.

6.2 Verantwoording

Het bestuur wordt door de Algemene Ledenvergadering (ALV) gemachtigd het goedgekeurde beleidsplan voor de komende 3 jaar uit te voeren.

Conform de statuten en het huishoudelijk reglement wordt jaarlijks in de ALV door het bestuur verantwoording afgelegd over het gevoerde beleid en de financiën. In een jaarverslag staat alles over de baten & lasten van het verslag jaar en tevens de begroting voor het nieuwe jaar.

6.3 Overleg

Het bestuur komt minstens 4x per jaar bij elkaar om te vergaderen en 1x per jaar voor de Algemene Ledenvergadering.

Via de mail, WhatsApp en telefonisch houden de bestuursleden intensief contact om zo elkaar van de ontwikkelingen op de hoogte te houden. Er wordt gewerkt met een vaste agenda en er is regelmatig overleg over de te volgen strategie. Ook is er afstemming wie welke acties oppakt en uit gaat voeren.

6.4 Beloningsbeleid

Het bestuur, coördinatoren en alle vrijwilligers zetten zich belangeloos in voor onze Vereniging. Het bestuur werkt onbezoldigd en er worden geen vrijwilligersvergoedingen betaald.

Ook vrijwilligers maken onkosten bij de uitvoering van het goede werk voor onze Vereniging Smaragd. Veelal worden kosten die worden gemaakt niet gedeclareerd en op vrijwillige basis gedoneerd. Voor de fiattering van een onkostendeclaratie hanteert de Vereniging nu de richtlijn t.w.: er moet vooraf goedkeuring zijn en de declaratie (incl. bewijsstukken) moet ingediend worden bij de penningmeester.

7. Overzicht gegevens Vereniging

Statuten

In de statuten is het doel, de werkingssfeer en structuur van vereniging Smaragd vastgelegd. De statuten zijn opgemaakt door Notariskantoor Art Senta v/h Alsema van Duin te Hoorn.

Huishoudelijk reglement

Vereniging Smaragd heeft statuten en een huishoudelijk reglement. In de statuten zijn bepalingen opgenomen t.a.v. het huishoudelijk reglement. In het huishoudelijk reglement zijn aanvullende voorwaarden en bepalingen in detail opgenomen over het bestuur, de wijze van besluitvorming, beleidsvoering, fondsenwerving, leden en contributie, besteding van middelen, verantwoording, en het instellen van commissies.

Kamer van Koophandel

De vereniging is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 40625988.

ANBI

Vereniging Smaragd heeft de officiële status Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) onder fiscaal nummer: 8166 23 594. Dit houdt in dat de vereniging over donaties, schenkingen of nalatenschappen geen belasting hoeft te betalen.

Erkenning

Als fondsenwervende instelling is Vereniging Smaragd per 01-09-2016 officieel erkend als goede doelen organisatie in de categorie A. Het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF) heeft onze organisatie getoetst op alle criteria die voor de erkenningsregeling gelden. Dit betreft o.a. het gevoerde beleid, gehanteerde richtlijnen en financiële verslaggeving.

De ondertekende erkenningsovereenkomst verplicht tot naleving van het erkenningsreglement. Voor belanghebbenden is dit een extra zekerheid dat Vereniging Smaragd een transparant en gecontroleerd goed doel is.

Gedragscodes

Het is voor Vereniging Smaragd essentieel dat bij het uitvoeren van haar taken Vereniging Smaragd, en een ieder die namens of voor Vereniging Smaragd actief is, zich houdt aan de principes die de basis vormen van de organisatie. Deze zijn vastgelegd in een gedragscode.

Kascommissie

Het financiële verslag over het afgelopen jaar wordt door de kascommissie van de Vereniging gecontroleerd. De kascommissie moet uit minimaal twee leden bestaan. Ze onderzoekt de balans en de staat van baten en lasten met toelichting en brengt aan de Algemene Ledenvergadering (ALV) verslag uit van haar bevindingen. Wordt alles correct bevonden dan adviseert de commissie de Algemene Ledenvergadering om decharge te verlenen betreffende het financieel verslag. Als de vergadering ook het jaarverslag, het gevoerde bestuur en beleid goedkeurt, dan wordt decharge gegeven aan het bestuur.

Algemene Ledenvergadering (ALV)

Leden hebben de hoogste zeggenschap binnen onze vereniging. De Algemene Ledenvergadering (ALV) vindt minimaal één keer per jaar plaats. In de statuten en het huishoudelijk reglement zijn alle bevoegdheden beschreven.

Bank

TRIODOS BANK

IBAN: NL46 TRIO 0788 7948 68

BICCODE: TRIONL2U (voor buitenlandse betalingen)

Omzetbelasting

Vereniging Smaragd is een instelling zonder winstoogmerk en van sociale aard. Daarom zijn wij vrijgesteld van omzetbelasting (BTW) en brengen deze dus niet in rekening.

Publicatie

Alle informatie wordt gepubliceerd op de website en het verenigingsblad Berita, en kunnen door belangstellenden worden opgevraagd bij het secretariaat of worden gedownload (zie www.verenigingsmaragd.nl)

**Contact**

Vereniging Smaragd

Domineeslaan 91N

1161 BW Zwanenburg

info@verenigingsmaragd.nl

085 – 130 32 48

www.verenigingsmaragd.nl